



Meinald T. Thielsch &  
Torsten Brandenburg (Hrsg.)

## Praxis der Wirtschaftspsychologie II

Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung



## Über die Inhalte

Die moderne Wirtschaftspsychologie wird im zweiten Band dieses Praxisbuchs in ihrer ganzen Breite dargestellt: Angefangen bei der Personal- und Managementdiagnostik über Personalentwicklung, Coaching und Change Management bis hin zur Markt- und Meinungsforschung. Die Autoren widmen sich dabei einer Vielzahl von Themen:

- Mythen, Fakten und Perspektiven der Personalauswahl
- Multinationale Diagnostik und internationale Assessment Center
- Anforderungsanalyse mittels kritischer Ereignisse
- Kollegiale Fallberatung für Fach- und Führungskräfte
- Transformationale Führung
- Change Management
- Work-Life-Balance
- Coaching
- Positive Psychologie
- Nutzerzentrierte Gestaltung von Arbeitssystemen
- Psychologie im Marketing
- Institutionelle Marktforschung im Online-Zeitalter
- Gestaltung von Meinungsumfragen
- Online-Umfragen und Online-Mitarbeiterbefragungen

Dieses Buch spricht Studierende und Berufsanfänger ebenso wie erfahrene Berufspraktiker an. Es soll Einblicke in das weite Tätigkeitsfeld der Wirtschaftspsychologie und einen Überblick über aktuelle Arbeitsweisen und Konzepte geben. Dabei zeigen wir aktuelle Herausforderungen bei der professionellen Umsetzung auf. Alle Autoren sind erfahrene Praktiker und Forscher auf dem Gebiet der Wirtschaftspsychologie und bringen ihre gesammelten Erfahrungen in dieses Buch ein.

### **Praxis der Wirtschaftspsychologie II**

Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung

Meinald T. Thielsch & Torsten Brandenburg (Hrsg.)

Münster: MV Wissenschaft

ISBN: 978-3869914381

19,80 Euro

Weitere Informationen unter

**[www.praxis-der-wirtschaftspsychologie.de](http://www.praxis-der-wirtschaftspsychologie.de)**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<b>Personal- und Managementdiagnostik</b>	7
Personalauswahl – Mythen, Fakten, Perspektiven <i>Uwe Peter Kanning</i>	9
Multinationale Diagnostik – Anforderungen an das internationale Assessment Center <i>Eva Natalia Resch &amp; Mathias Kesting</i>	27
Anforderungsanalysen mittels Critical Incident Technique <i>Patrick Mehlich</i>	45
<b>Personalentwicklung</b>	57
Work-Life-Balance macht uns glücklich? – Psychologische Aspekte von Work-Life-Balance, Gesundheit und Lebenszufriedenheit <i>Petia Genkova &amp; Melanie Breuer</i>	59
Kollegiale Fallberatung als Beratungsformat für Fach- und Führungskräfte <i>Torsten Brandenburg</i>	87
Online-Umfragen und Online-Mitarbeiterbefragungen <i>Meinold T. Thielsch &amp; Simone Weltzin</i>	109
<b>Coaching</b>	129
The Hitchhiker’s Guide To Coaching (for Young Professionals) <i>Thomas Webers</i>	131
Using Positive Psychology Tools in Coaching to Increase Wellbeing <i>Aliye Kurt-Südhoff</i>	149

<b>Change Management</b>	167
Transformation einer statischen Organisationsform - ein Fallbeispiel aus der Welt der Orchester <i>Marcus Heidbrink &amp; Anna-Katharina Klöckner</i>	169
Acceptance Engineering – Menschzentrierte Gestaltung von Arbeitssystemen <i>Henning Brau</i>	183
HR Business Partner 2.0 – ein Praxisbericht zur Weiterentwicklung des HR Business Partner Konzepts bei Microsoft Deutschland <i>Andreas Sattler</i>	203
<b>Markt- und Meinungsforschung</b>	219
Wie gestalte ich gute Items und Interviewfragen? <i>Meinald T. Thielsch, Timo Lenzner &amp; Torsten Melles</i>	221
Marken – Werbung – Marktforschung: Wie Psychologie das Marketing effizienter macht <i>Martin Scarabis</i>	241
Das Internet als Innovationstreiber in der institutionellen Marktforschung <i>Rafael Jaron</i>	261
<b>Autorenverzeichnis</b>	279