

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	7
<b>Personal- und Führungskräfteentwicklung</b>	9
Die Entstehung von Führungs-Kraft – wie sich Führungspotenzial zur Führungsstärke entwickelt <i>Michael Paschen</i>	11
Leadership 2.0 – Führung in digitalen Zeiten <i>Ivonne Preusser &amp; Heike Bruch</i>	25
Entwicklung eines Programms für Führungskräfte – wie man aus Hypothesen Erfolgsgeschichten schreibt <i>Lisa Singer &amp; Sarah Rohlje</i>	51
Die Motivierung von Mitarbeitern – 10 typische Annahmen <i>Patrick Mehlich</i>	67
Motivorientierte Erweiterung der Komfortzone <i>Ilja Rep</i>	97
„Ohne Gesundheit ist alles nichts“ – vom weichen Faktor zur harten Realität <i>André Kasiske</i>	115
Personalentwicklung als Arbeitsfeld – ein Survival Guide für Anfänger und Fortgeschrittene <i>Michael Krämer</i>	137
Der Einsatz von Flugsimulatoren in Management Trainings – Lernen von und in High Performance Teams <i>Thomas Faber</i>	149

<b>Teamentwicklung</b>	177
The Remake. Kurzfilmdreh als alternative Intervention zum Erleben und Bearbeiten von Teamdynamik <i>Johannes Sattler, Ben MacKenzie &amp; Lars Förster</i>	179
Kollektive Achtsamkeit: Erfolgsfaktor in Hochleistungsteams <i>Peter Mistele &amp; Silke Geithner</i>	197
<b>Change Management &amp; Organisationaler Wandel</b>	219
Lust auf Wandel? Ein Change-Workshop mit 70 Führungskräften <i>Ralf Teichgräber</i>	221
Den Strategiewechsel durch Führungskultur erfolgreich managen <i>Uta Friege &amp; Claudia Schirra</i>	237
Prozessintegriertes Wissensmanagement – eine Lösung im demographischen Wandel <i>Sascha Rüllicke</i>	249
Change Management: Die Gestaltung des Wandels <i>Torsten Brandenburg</i>	265
Die Führungskraft als Sinnstifter? <i>Melanie Malczok</i>	281
<b>Coaching</b>	295
Persönlichkeitsentwicklung mit Tiefgang gestalten – der Beitrag der Existenzanalyse im Coaching für eine nachhaltige Wirkung <i>Maximilian Buyken, Margit Schürmann und Christiane Herre</i>	297
Lean Coaching – Coaching im Lean Kontext <i>Sonja Schustereit &amp; Boris von der Linde</i>	317

<b>Personaldiagnostik &amp; Recruiting</b>	335
Führungskräfteauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit <i>Uwe Peter Kanning</i>	337
Gestaltung und Evaluation von Karriere-Webseiten – Inhalt, Usability und Ästhetik <i>Meinold T. Thielsch, Franziska R. Grobien, Marie Jahn &amp; Simon Schmidt-Bussmann</i>	353
<b>Autorenverzeichnis</b>	369